

## **Revitalising and promoting traditional markets in Central Europe**

A Pécsi Városfejlesztési Nonprofit Zrt., az olaszországi Velence (főpályázó), valamint a szintén itáliai Piedmont Régióval és Torino városokkal, a cseh Ústí Régióval, Krakkó és Pozsony önkormányzataival, a maribori fejlesztési társasággal és a Veszprém Megyei Kereskedelmi Iparkamarával közösen, 2011 végén nyújtotta be pályázatát az Európai Unió közép-európai piacok revitalizációját megcélzó felhívására.

A revitalizációs projekt célja, hogy a résztvevők tapasztalatcserével és piackutatás segítségével felmérjék a partner városok piacainak állapotát, megítélését, hibáit, gyengeségeit, erősségeit, lehetőségeit. A piackutatás eredményének kiértékelését követően, már működő minták figyelembevételével kerül sor a stratégia tervezésre, a javaslatlatterre. A tanulmány eredményei könyv formájában több nyelven kerülnek kiadásra. A 2014 év végére elkészülő dokumentum nem csak a résztvevő városok, hanem minden európai városi piac revitalizációja során irányadó lehet.

Pécs számára a projekt az alábbi kimeneteket fogja eredményezni:

- A pécsi piacok teljes körű feltérképezése (jogi előírások, termékek, árusítók, árkategóriák, stb.)
- A pécsi piacok SWOT analízise (az érintett szereplők bevonásával)
- Egy kísérleti akció a Búza téri piacok megismertetésére
- A partnerekkel közös kézikönyv készítése, mely iránymutató lehet minden közép-európai város számára.

A Pécsi Városfejlesztési Zrt.-nek és partnereinek célja, hogy a Pécs 2010 Európa Kulturális Fővárosa program keretein belül felújított belvárosi terekkel, kereskedelmi gócpontokkal (Kossuth tér, Vasarely tér) és összekötő szakaszaikkal kapcsolatban megvizsgálja és előkészítse a piacok újrateremtésének lehetőségét és módját, az igények feltárásával és a nemzetközi minták figyelembevételével.

A háttéranyagok elkészítése illeszkedik a Pécsi Városfejlesztési Nonprofit Zrt. által az EKF program kapcsán, 2012 tavaszán megvalósított belvárosi társadalmi akciók (Belváros.Like: fórumok, rendezvények) sorába, mely a városrész jövőjével és lehetőségeivel foglalkozik. A tanulmány, a fent bemutatott módon (nemzetközi minták megismerése, piackutatás, értékelés, javaslatlatterre) Pécs belvárosára vonatkozóan is konkrét javaslatokat fogalmaz meg a város fejlesztési terveinek (Integrált Városfejlesztési Stratégia, Településfejlesztési Konceptió) figyelembevételével a döntéshozó szervek irányába.

<b>Revitalising and promoting traditional markets in Central Europe</b>	
<b>4CE469P4</b>	
<b>Magyar kedvezményezett neve és elérhetősége:</b>	Pécsi Városfejlesztési Nonprofit Zrt. (7621 Mária utca 9.)
<b>Nemzetközi közreműködő szervezet neve és elérhetősége:</b>	Central Europe Joint Technical Secretariat (Museumstrasse,3/A/III, 1070 Vienna, Austria)
<b>Magyar Közreműködő szervezet neve és elérhetőségei</b>	Váti Nonprofit Kft. (1016 Budapest, Gellérthegy u. 30-32.)
<b>Pályázat benyújtása:</b>	2011. október 13.
<b>Támogatási szerződés aláírása:</b>	2012. szeptember 3.
<b>Projektkezdés:</b>	2012. július 1.
<b>Projektzárás:</b>	2014. december 31.
<b>Elszámolható projektköltség:</b>	1 175 254 €
<b>Igényelt támogatás:</b>	955 729,40 €
<b>A Pécsi Városfejlesztési Nonprofit Zrt.-re jutó elszámolható projektköltség</b>	106 569 €
<b>A Pécsi Városfejlesztési Nonprofit Zrt. által igényelt támogatás</b>	90 583,65 €